



27.05.2022

Grupa Azoty Partnerem Agrowolucji

Grupa Azoty została Partnerem kolejnego sezonu Agrowolucji, czyli cieszącego się ogromną popularnością internetowego programu o rolnictwie. W roli prowadzących wystąpią czołowi polscy Youtuberzy z obszaru Agro. Aby rolnicy mogli wziąć udział w castingu do 3. edycji programu, wystarczy wypełnić ankietę i przygotować krótki film o swoim gospodarstwie. Zgłoszenia do Agrowolucji przyjmowane są do 12 czerwca br.

W ramach Agrowolucji, widzowie będą mogli obserwować przemianę trzech wybranych gospodarstw. Cel programu to przekształcenie mało rentownych i słabo zorganizowanych gospodarstw w takie, które dzięki zastosowanym technologiom staną się produktywne i zyskowne. Gospodarze programu wraz z ekspertami pokażą uczestnikom i widzom m.in. jak efektywnie wykonywać zabiegi agrotechniczne i dbać o produkcję.

Grupa Azoty chętnie angażuje się w inicjatywy, których celem jest wsparcie rolników w ich codziennej pracy. Agrowolucje to przede wszystkim szansa na duży skok technologiczny dla trzech wybranych gospodarstw. Format programu stwarza też możliwość na dotarcie do szerokiego grona widzów z informacjami o codziennych wyzwaniach związanych z pracą rolnika. Nie mogło nas więc zabraknąć w gronie Partnerów programu – mówi
Tomasz Hryniewicz Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A., Prezes Zarządu Grupy Azoty Puławy.

Formularz zgłoszeniowy do programu dostępny jest pod linkiem <https://forms.gle/9FvoxY6uX9qsouZu9>