10.03.2023

Grupa Azoty z tytułem „Czempiona Międzynarodowego”

Grupa Azoty znalazła się na 3. miejscu rankingu „Czempioni Narodowi”, przygotowanym przez redakcję Polityki Insight. Wysokie miejsce w rankingu głównym pozwoliło sklasyfikować spółkę wśród „Czempionów Międzynarodowych”, czyli dużych, innowacyjnych firm, działających w kraju i za granicą, które są liderami w swoich branżach.

Autorzy raportu – oprócz wskaźników makroekonomicznych, czy też wydajności i roli poszczególnych spółek w branży – brali pod uwagę obecność na rynku międzynarodowym, jak również inwestycje w rozwój i innowacyjność.

W porównaniu do zeszłorocznego rankingu, Grupa Azoty poprawiła swój wynik aż o 20 punktów i tym samym po raz pierwszy została sklasyfikowana wśród trzech spółek, tzw. Czempionów Międzynarodowych. Wskaźnik, na podstawie którego przygotowano ranking jest wypadkową wyniku każdej z firm w czterech kluczowych kategoriach: gospodarka, branża, zagranica oraz innowacyjność.

Wysokie miejsce Grupy Azoty w rankingu „Czempioni Narodowi”, a przede wszystkim sklasyfikowanie spółki wśród Czempionów Międzynarodowych to potwierdzenie silnej pozycji Grupy Azoty – nie tylko w kraju, ale również na rynku międzynarodowym. Wysokie noty we wszystkich kategoriach to jeden z efektów realizacji ambitnej strategii Grupy Azoty, zakładającej transformację klimatyczno-energetyczną, przy jednoczesnej rozbudowie zaplecza badawczo-rozwojowego i poszerzaniu portfolio zielonych produktów. Wszystko to umacnia naszą konkurencyjność na rynku i pozwala skutecznie odpowiadać na wymagania coraz bardziej ekologicznie świadomych klientów – **mówi Tomasz Hinc, Prezes Zarządu Grupy Azoty S.A.**