



12.04.2021

KPT ScaleUp, czyli szansa na współpracę z Grupą Azoty

Największy polski akcelerator Przemysłu 4.0 znów rekrutuje. Dzięki udziałowi w programie KPT ScaleUp, technologiczne startupy zyskują możliwość nawiązania współpracy m.in. z Grupą Azoty. KPT ScaleUP oferuje startupom bezzwrotną dotację w wysokości do 200 000 złotych oraz pakiet szkoleń i konsultingu do 50 000 złotych.

W ramach programu uczestnicy zyskują możliwość m.in. bezpośredniej współpracy nad swoim rozwiązaniem. Doświadczeni eksperci ze świata biznesu, finansów oraz marketingu odpowiedzą, jak sprostać wyzwaniom stojącym przed młodymi spółkami. Wszystko to ma sprawić, że po pół roku akceleracji i bliskich kontaktów ze światem Przemysłu 4.0, opracują rozwiązania gotowe do wdrożenia na rynku.

- W Grupie Azoty w pełni rozumiemy, że nie możemy mówić o rozwoju przemysłu chemicznego nie podążając ścieżką rozwoju innowacji. Nie bez powodu obszar B+R+I stanowi jeden z filarów naszej strategii. Już dziś podejmujemy konkretne działania, które pozwolą nam stać się pionierem w tym obszarze. Jednym z wspomnianych działań jest nawiązywanie trwałej współpracy z perspektywicznymi startupami. W ramach trwającego naboru do programu KPT ScaleUp Grupa Azoty poszukuje rozwiązań m.in. z obszaru wsparcia cyfryzacji procesów produkcyjnych, logistycznych, biznesowych, nowych produktów oraz rozwoju już istniejących, a także technologii wspierających transformację naszego przedsiębiorstwa zgodnie z kierunkiem wytyczonym przez Europejski Zielony Ład – mówi Iwona Kielian, Kierownik Działu Rozwoju Innowacji i Upowszechniania.

Do tej pory akcelerator KPT ScaleUP pomógł w rozwoju 64 polskich startupów.

- Podstawowym mechanizmem działania KPT ScaleUP jest tworzenie przyjaznej przestrzeni do współpracy między młodymi spółkami technologicznymi a doświadczonymi, renomowanymi firmami reprezentującymi industrialne branże. Dochodzi do spotkania śmiałego, nowatorskiego pomysłu z ekspercką i rynkową wiedzą. W efekcie, startupy dowiadują się, jak ulepszyć swój produkt, technologię czy usługę, a duża firma odkrywa, jak może wspomóc i usprawnić swoje procesy biznesowe czy produkcyjne. Oba zespoły pracują w bezpośredniej, niemal codziennej relacji, odbywają szereg merytorycznych spotkań. Startupy mogą testować swoje technologie w konkretnych fabrykach, zakładach czy magazynach udostępnianych im przez przemysłowych partnerów – wyjaśnia Angelika Popławska, kierowniczką projektu KPT ScaleUP

W tym roku akcelerowane startupy będą mogły współpracować z jednym z wybranych odbiorców technologii KPT ScaleUP, wśród których znajduje się Grupa Azoty. Każda z firm określiła precyzyjnie swoje wyzwania technologiczne, które dostępne są na stronie scaleup.kpt.krakow.pl. Startupy starające się o udział w akceleracji zgłaszają swoje autorskie rozwiązanie, odpowiadające na jedno ze wskazanych wyzwań.

Rekrutacja do KPT ScaleUP potrwa do 18 kwietnia 2021 r. Wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną starannie przeanalizowane przez zespół akceleratora razem z przemysłowymi partnerami. Startupy, które nadeślą rozwiązania najlepiej odpowiadające na technologiczne wyzwania odbiorców technologii, zostaną zaproszone do drugiej tury rekrutacji. Podczas niej wezmą udział w wywiadach pogłębionych z potencjalnymi partnerami, opowiadając szczegółowo o industrialnych innowacjach.