



07.11.2023

Top Marka 2023 – Grupa Azoty najsilniejszą marką w branży chemicznej

Top Marka 2023 to największy ranking medialności przedsiębiorstw na polskim rynku. Szesnasta edycja raportu brandów o najlepszym wizerunku objęła aż 500 marek z 50 branż. Top marką 2023 w sektorze chemicznym została Grupa Azoty.

Top Marka 2023 to największe badanie marek w polskich mediach. Na potrzeby rankingu przeanalizowano materiały z prasy, internetu i social media opublikowane w okresie od 1 lipca 2022 roku do 30 czerwca 2023 roku. Tegoroczna analiza objęła ponad 1,5 mln tekstów prasowych, 15,8 mln publikacji internetowych oraz 28,3 mln postów z social media.

*– Tytuł „Top Marki 2023 - lidera w branży chemicznej” jest powodem do wielkiej dumy. Dokładamy starań, by z naszymi interesariuszami komunikować się w sposób sprawny i skuteczny, ujednoczony zarówno w warstwie wizerunkowej oraz standardu przekazywanych treści. Przyznany tytuł jest dobrą miarą efektywności naszej strategii komunikacyjnej i dowodem na skuteczne docieranie z przekazem do odbiorców. Dane zgromadzone w raporcie są cennym źródłem informacji i miernikiem trendów rynkowych, którym cyklicznie się przyglądamy, zarządzając marką Grupa Azoty - mówi **Tomasz Hinc, Prezes Zarządu Grupy Azoty S.A.***

Podstawą metodologii było zastosowanie porównywalnych wskaźników dla wszystkich rodzajów wzmianek, uwzględniających specyfikę prasy, portali internetowych i social mediów. Położono nacisk na wskaźniki pokazujące, z jakim skutkiem marka dociera do odbiorców. Wartością decydującą o miejscu brandu w rankingu jest niezmiennie siła marki – wypadkowa kilku zmiennych (liczby publikacji, impaktu oraz indeksu sentymentu) świadczących zarówno o liczbie kontaktów odbiorców z marką, jak i jakościowej ocenie komunikatu na jej temat. Główna część raportu to rankingi marek o najszerszym dotarciu i najlepszym wizerunku w 50 medialnie najmocniejszych branżach. I tak w sektorze chemicznym za najbardziej medialną markę roku 2023 uznana została Grupa Azoty.

Badanie Top Marka jest realizowane na zlecenie redakcji Press przez PSMM Monitoring & More.