



25.11.2015

Akademia Marketingu w Puławach

W listopadzie 2015 r. 29 pracowników Pionu Handlowego puławskiej spółki zakończyło cykl 9 dwudniowych sesji poświęconych zagadnieniom z zakresu marketingu i zarządzania. Szkolenia zrealizowane we współpracy ze spółką ICAN Institute, wydawcą „Harvard Business Review” w Polsce, zostały bardzo wysoko ocenione przez uczestników. Na zakończenie projektu powstał szereg pomysłów dotyczących wykorzystania nowej wiedzy w praktyce.